

Giuseppe Vitiello:

Stütze oder Reserve: die Rolle der Bibliotheken in der Verlagswirtschaft mit digitalen Produkten

Der klare Schnitt zwischen dem Kreislauf des Buchhandels - vom Verlagswesen über den Vertrieb bis zur Buchhandlung - und dem nicht kommerziellen Kreislauf, der auf die Bibliotheken aufbaut, schien ab Anfang des 18. Jahrhunderts eine der Selbstverständlichkeiten des modernen Buchmarkts zu sein.

Die Verlagswirtschaft mit digitalen Produkten hat die Grundfesten des Sektors erschüttert und diese entsprechend den Erfordernissen der Überflusswirtschaft neu umrissen, wobei frei verfügbare Produkte zum Schlepptau für die kostenpflichtigen werden. Neben den Medien an sich geht es auch um die Vermischung von Arbeitsweisen und Rollen.

Ausgehend davon erleben wir eine generelle Neupositionierung der Akteure der Produktionskette Buch. Autoren verschmähen es nicht, auch Aufgaben in der Mediation zu übernehmen und interessieren sich für die Vertriebsbedingungen ihrer Werke; Verlage produzieren nicht nur, sondern übernehmen auch Produkte, während das Vertriebsnetz sich um positive Externalisierung bemüht. Das Geschäftsmodell ist nicht mehr auf das individuelle Werk zentriert, es passt sich den Flüssen der Schaffung von Wissen an und ist noch im Erscheinungsprozess verhandelbar.

Verlagsgruppen geben die Richtung des Sektors vor und haben kleinere Verleger und den nicht kommerziellen Kreislauf an den Rand gedrängt, dies alles vor dem Hintergrund von Google Books. In den neuen Produktionsprozessen von digitalen Verlagsprodukten gibt es keine Einheitsmodelle, jeder Produzent wählt die Zugangs- und Vertriebsbedingungen ausgehend von der eigenen strategischen Vision. Der nicht kommerzielle Sektor wird immer mehr durch die großen Verlagsgruppen und die *Information Provider* angegriffen. Unter diesen Umständen wird es für die Bibliotheken schwierig, die zentrale Position, die sie in der Vergangenheit innehatten, wieder einzunehmen. Daher müssen sie entscheiden, welches ihre zukünftige Funktion sein soll.